

Chargé(e) de veille et d'intelligence économique

Stage/CDI/ Alternance

NOTRE SOCIETE

Luxuryinsight est une société de data intelligence spécialisée sur le marché du luxe.

Editeur de solution SaaS, LY a pour mission de rendre la data utile et actionnable pour les décideurs du luxe grâce à ses logiciels de données, calibrés sur les enjeux des marques mondiales du luxe, de la mode et de la beauté.

Nous sommes le partenaire data stratégique de Maisons comme Louis Vuitton, Chanel, Dior, Shiseido, L'Oréal, Bulgari ou Hennessy qui utilisent nos plateformes pour monitorer leurs marchés et concurrents et anticiper les tendances business.

Nous sommes une équipe passionnée d'analystes et de développeurs venant de 14 pays du monde. Nous évoluons dans un univers start-up toujours en transformation, adapté pour des candidats motivés qui souhaitent acquérir une connaissance profonde de l'industrie du luxe et de son écosystème. Nous apprécions les profils autonomes qui sauront prendre des initiatives, partager leurs idées et être force de propositions pour améliorer nos produits et notre expérience consommateurs.

Luxuryinsight est le gagnant du prix VIVATECH BPI France pour l'innovation dans le luxe 2021 !

PRINCIPALES MISSIONS

Sous la supervision de la directrice recherche, le/la chargé(e) de veille et d'intelligence économique sera responsable des activités de veille sur le marché du luxe, ainsi que du paramétrage et de l'optimisation des outils internes de veille et bases de données liées. Le/la chargé(e) de veille sera en lien direct et soutiendra les autres départements de la société (Sales, marketing et communication, insights, data monitoring) par l'exploitation et l'analyse des résultats de la veille, la recherche pro-active d'informations et la diffusion des connaissances au sein de Luxuryinsight.

Le/la chargé(e) de veille et d'IE :

- **Est responsable de la veille sur le marché et l'industrie du luxe et de la diffusion des connaissances**
 - Veille informationnelle et documentaire quotidienne sur le marché et l'industrie du luxe via nos outils internes (propriétaires) et externes
 - Réalisation de la newsletter quotidienne sur le marché envoyée à nos clients et équipes.

- Réalisation du rapport documentaire mensuel envoyé à nos clients et équipes.
- Veille concurrentielle et benchmark des data providers dans l'industrie du luxe
- **Est responsable de la structuration des bases de données et du paramétrage des outils de veille**
 - Compréhension des besoins de veille et paramétrage des outils de veille clients (mots clefs, règles, alertes)
 - Mise à jour et catégorisation de la base de données sources. Identification de nouvelles sources d'informations au niveau mondial et qualification
 - Optimisation et exploitation de la base de rapports.
 - Refonte de la base de données de tags/ mots clefs
- **Contribue aux solutions et produits de veille stratégiques propriétaires**
 - Optimisation des outils de veille internes/ clients en lien avec les équipes techniques
 - Association à la réflexion sur l'évolution des produits de veille propriétaires
- **Participe aux études data clients sur les enjeux stratégiques pour les marques de luxe** (recherche *ad hoc*)
- **Suggère des axes de développement stratégiques à partir des grandes tendances et mouvements identifiés sur le marché**
 - Détection de signaux faibles sur le marché pour alimenter l'équipe sales/ prospection.
 - Suivi des grands événements et de la production de contenu liés au secteur du luxe et de l'innovation/tech pour nourrir l'équipe marketing
 - Note de synthèse/ d'alerte sur les nouvelles tendances et/ou faits marquants sur le marché en soutien aux équipes insights et communication.

COMPETENCES RECHERCHEES

- Diplôme en information – documentation, en veille/ intelligence économique ou intégrant une forte composante de recherche.
- Maitrise indispensable des outils et méthodologies de recherche sur le web (un test sera effectué)
- Maitrise avancée d'excel obligatoire (un test sera effectué)
- Maitrise du français et de l'anglais, oral et écrit. Une 3eme langue sera un plus.
- La connaissance du marché et de l'industrie du luxe sera un atout. Un fort intérêt et grande curiosité pour le secteur seront essentiels.

PROFIL REQUIS

Vous êtes

- Curieux/se avec une propension naturelle pour la recherche
- Doté(e) d'une grande rigueur et faisant preuve d'une attention aux détails
- A l'aise avec les outils techniques, les datasets et databases
- Dynamique et force de proposition
- Pourvu(e) d'une capacité d'analyse et de synthèse certaine
- Apte à travailler de manière indépendante

- Apte à travailler dans un environnement flexible et multiculturel

Rejoignez nous! Svp envoyez votre CV et lettre de motivation à julie.fouquart@luxurysight.com.